

Pressemitteilung Kampagne „Ausbildung macht Elternstolz“

## **Das stolze Telegramm**

Überraschungskonzerte von LaBrassBanda für drei bayerische Azubis im Rahmen der Kampagne „Ausbildung macht Elternstolz“

Nicht immer muss es ein Studium sein – Berufsausbildungen bieten viele Vorteile, und gerade Eltern sind oft maßgeblich an der Berufsentscheidung ihrer Kinder beteiligt. Das bayerische Wirtschaftsministerium, die Industrie- und Handelskammern in Bayern (BIHK) sowie die Arbeitsgemeinschaft der bayerischen Handwerkskammern (HWK) bieten Eltern im Juli die einmalige Chance, ihren Kindern in Ausbildung zu zeigen, wie stolz sie auf sie sind: mit einem exklusiven Konzert und einer individuellen, gesungenen Botschaft der bayerischen Kultband LaBrassBanda im Betrieb des Auszubildenden.

In Kooperation mit dem landesweiten Radiosender ANTENNE BAYERN verlosen die Kooperationspartner drei einzigartige Privatkonzerte von LaBrassBanda am eigenen Arbeitsplatz an Auszubildende aller Ausbildungsbetriebe aus Industrie und Handwerk in Bayern. Die Aktion ist Teil der bayerischen Kampagne „Ausbildung macht Elternstolz“, durch die die Akzeptanz für die berufliche Aus- und Weiterbildung in der Gesellschaft erhöht werden soll.

Eine berufliche Ausbildung bietet jungen Menschen eine Vielzahl an Karriere- und Entwicklungschancen – Sicherheit, Selbstbestimmung und Praxisbezug sind nur einige der vielen Vorteile einer Ausbildung. Für alle Eltern ist jetzt die Gelegenheit gekommen, ihren Kindern in Ausbildungsberufen zu zeigen, wie stolz sie auf deren Leistungen sind. Pünktlich zum Abschluss des zurückliegenden Ausbildungsjahres können Auszubildende für ein exklusives Privatkonzert der bayerischen Kultband LaBrassBanda nominiert werden. Die Gewinner und deren Kollegen überrascht LaBrassBanda mit einer persönlichen Botschaft in gesungener Form, dem „stolzen Telegramm“, und spielt im Anschluss ein exklusives Kurzkonzert im eigenen Ausbildungsbetrieb.

Vom 6. bis zum 14. Juli können Auszubildende und Eltern sich auf der Webseite von ANTENNE BAYERN unter [www.antenne.de](http://www.antenne.de) für die Aktion bewerben. Die drei glücklichen Gewinner können an drei Terminen während der letzten beiden Juliwochen zusammen mit den Jungs von LaBrassBanda feiern.

Eine Initiative von:



Industrie- und Handelskammern  
in Bayern



Arbeitsgemeinschaft der  
bayerischen Handwerkskammern

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



## Infokasten: „Ausbildung macht Elternstolz“

Mit der Kampagne „Ausbildung macht Elternstolz“ wollen das Bayerische Wirtschaftsministerium, die Industrie- und Handelskammern in Bayern sowie die bayerischen Handwerkskammern Jugendliche, aber auch deren Eltern, von den Vorteilen einer Handwerkslehre oder Ausbildung überzeugen. „Wir setzen ein klares Zeichen: Eine berufliche Ausbildung bietet jungen Menschen hervorragende Karriere- und Entwicklungschancen“, sagt Hubert Aiwanger, Bayerns Wirtschaftsminister. Damit soll dem Mangel an ausgebildeten Fachkräften in der heimischen Wirtschaft entgegengetreten werden. Im Juli 2018 waren nach Angaben der Agentur für Arbeit in den bayerischen Betrieben noch 39.129 Lehrstellen frei\*. „Eltern sind für die Berufswahl ihrer Kinder die wichtigsten Beeinflusser und Mitentscheider“, erklärt Franz Xaver Peteranderl, Präsident der Arbeitsgemeinschaft der bayerischen Handwerkskammern. Die Kampagne zeige emotional auf, dass Eltern auf ihre Kinder stolz sein können, wenn diese durch eine erfolgreiche Berufsausbildung finanzielle Sicherheit und dauerhafte Beschäftigungsperspektiven erhalten.

(\*Quelle: Bundesagentur für Arbeit - Regionaldirektion Bayern (Hg.): Pressemitteilung. Gute Chancen auf einen Ausbildungsplatz. Nürnberg, August 2018)

### Ungekürzte Stimmen der Trägerinnen der Kampagne „Ausbildung macht Elternstolz“

#### **Hubert Aiwanger, Bayerns Wirtschaftsminister:**

„Mit der Kampagne ‚Ausbildung macht Elternstolz‘ haben wir in Bayern ein einzigartiges Projekt, das es so in Deutschland sonst nicht gibt. Gemeinsam mit den bayerischen Industrie- und Handelskammern und der Arbeitsgemeinschaft der Handwerkskammern steigern wir so die Akzeptanz für die berufliche Bildung. Wir setzen ein klares Zeichen: Die berufliche Bildung bietet jungen Menschen hervorragende Karriere- und Entwicklungschancen. **Mit einem Ausbildungsberuf schafft man sich die perfekte Grundlage, auf der sich eine sichere berufliche Zukunft aufbauen lässt.**“

#### **Franz Xaver Peteranderl, Präsident der Arbeitsgemeinschaft der bayerischen Handwerkskammern:**

„Es freut mich, dass wir durch die Kampagne ‚Ausbildung macht Elternstolz‘ unser Angebot im Handwerk, das sich bislang vor allem an Jugendliche und Lehrer gerichtet hat, um die wichtige Zielgruppe der Eltern ergänzen. Eltern sind für die Berufswahl ihrer Kinder die wichtigsten Beeinflusser und Mitentscheider. Die Kampagne zeigt emotional auf, dass Eltern auf ihre Kinder stolz sein können, wenn diese durch eine erfolgreiche Berufsausbildung finanzielle Sicherheit und dauerhafte Beschäftigungsperspektiven erhalten.“

#### **Dr. Eberhard Sasse, Präsident des Bayerischen Industrie- und Handelskammertages (BIHK):**

„Die Lernorte für eine erfolgreiche Ausbildung sind unsere Betriebe und unsere Berufsschulen. Hier treffen sich Theorie und Praxis, was auch international als Erfolgsfaktor gilt. Jeder Jugendliche kann seinen Neigungen entsprechend lernen. Das macht den Aufstieg in leitende Funktionen bis hin zur Selbständigkeit möglich. So findet jede und jeder eine Entwicklungsperspektive und einen Platz in der Gesellschaft.“

Eine Initiative von:



Industrie- und Handelskammern  
in Bayern



Arbeitsgemeinschaft der  
bayerischen Handwerkskammern

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

